## ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

**«ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ»**

**ГОДОВОЙ ОТЧЁТ**

**2016**

**(Утверждён Решением единственного акционера ПАО «ТД ГУМ» 15.05.2017г.,**

**Решение №35 от 15.05.2017г.)**

**Москва**

**С О Д Е Р Ж А Н И Е**

Состав Совета директоров ПАО «ТД ГУМ» 3

Состав коллегиального исполнительного органа (Правления) ПАО «ТД ГУМ» 4

Краткие сведения о членах Совета директоров ПАО «ТД ГУМ» 5

Краткие сведения о членах коллегиального исполнительного органа (Правления) ПАО «ТД ГУМ» 9

Положение ПАО «ТД ГУМ» в отрасли 12

Результаты деятельности ПАО «ТД ГУМ» за 2016 год 14

Предложения по распределению чистой прибыли, полученной в 2016 году по ПАО «ТД ГУМ» 25

Основные факторы риска, связанные с деятельностью ПАО «ТД ГУМ» 25

Соблюдение ПАО «ТД ГУМ» Кодекса корпоративного управления 29

Акционерный капитал ПАО «ТД ГУМ» 29

Дивиденды 29

Бухгалтерская отчетность ПАО «ТД ГУМ» на 31 декабря 2016 года 30

Заключение Ревизионной комиссии по результатам работы ПАО «ТД ГУМ» за 2016 год 38

Аудиторское заключение о бухгалтерской отчетности ПАО «ТД ГУМ» за 2016 год 41

**СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»,**

**избранный общим собранием акционеров ПАО «ТД ГУМ» 11 июня 2015 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФАМИЛИЯ,** **ИМЯ, ОТЧЕСТВО** | **ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ,****ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА** |
| **ВЕЧКАНОВ****Вячеслав Леонидович** | Президент, председатель Совета директоровПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **ГУГУБЕРИДЗЕ****Теймураз Владимирович** | Управляющий директор, председатель Правления ПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **ГНАТЮК****Андрей Климентьевич** | Президент ОДО «ГРУППА ИМА» Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **КАРАХАНЯН****Самвел** **Гургенович** | Президент Коллегии адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **КИРПИЧЕВА** **Людмила Михайловна** | Директор Фонда Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. ПушкинаДоля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **МАЛЫШЕВ****Николай Николаевич** | Директор Дирекции спортивного вещания ОАО «Первый Канал»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **СКВОРЦОВ****Алексей Ювенальевич** | Директор Финансового управления ПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |

**СОСТАВ**

**КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»,**

**избранный Советом директоров ПАО «ТД ГУМ» 10 августа 2016 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФАМИЛИЯ,****ИМЯ, ОТЧЕСТВО** | **ЗАНИМАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ,****ДОЛЯ В УСТАВНОМ КАПИТАЛЕ ЭМИТЕНТА** |
| **РУСАКОВ** **Алексей** **Сергеевич** | Директор Правового управления ПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет  |
| **СЕРГЕЕВ****Владимир** **Николаевич** | Директор Коммерческого управления ПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **СОКОЛЬНИКОВ** **Дмитрий** **Львович** | Директор Управления недвижимости ПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |
| **ШПИТОНОВ****Игорь** **Михайлович** | Заместитель управляющего директораПАО «ТД ГУМ»Доля в уставном капитале эмитента: доли не имеет |

При этом в соответствии со статьей 69 пункта 1 Федерального закона «Об акционерных обществах» лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа, осуществляет также функции председателя коллегиального исполнительного органа (Правления).

Функции председателя Правления ПАО «ТД ГУМ» осуществляет Гугуберидзе Теймураз Владимирович.

Функции единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая компания АО «Универмаг». Представителем управляющей компании АО «Универмаг» в ПАО «ТД ГУМ» в настоящее время является управляющий директор **Гугуберидзе Теймураз Владимирович**.

**ЕДИНОЛИЧНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОРГАН**

Функции единоличного исполнительного органа переданы управляющей компании АО «Универмаг».

Место нахождения: 109012, г. Москва, Красная площадь, дом 3.

Почтовый адрес: 109012, г. Москва, Красная площадь, дом 3.

**КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «ТД ГУМ»**

**Председатель:** **Вечканов Вячеслав Леонидович**

Год рождения: ***1947***

Образование: ***высшее – Московский финансовый институт , 1970 г., Академия народного хозяйства при Совете Министров СССР, 1985 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***2004*** – по настоящее время

Организация: ***ПАО*** «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: ***президент***, председатель Совета директоров

###### Период: *2008*–*2012*

Организация: ***Попечительский Совет Фонда*** ***Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Должность: ***член Попечительского Совета***

Период: *2008* – по настоящее время

Организация: ***Фонд формирования целевого капитала ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Должность: ***директор***

Период: ***2010***–2013

###### Организация: *Исполнительный комитет Попечительского Совета ГМИИ им. А. С. Пушкина*

Сфера деятельности: ***обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств***

Должность: ***председатель***

Период: ***2010***–2013

Организация**: *Попечительский Совет Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

###### Сфера деятельности: *всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина*

###### Должность: *член Попечительского Совета*

Период: 2012 – по настоящее время

Организация: ***Фонд*** ***Государственного музея изобразительных искусств***

***им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***всесторонняя поддержка развития ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Должность: ***член Совета Фонда***

**Гнатюк Андрей Климентьевич**

Год рождения: ***1961***

Образование: ***высшее – Московский полиграфический институт, 1983 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***2003 – по настоящее время***

Организация: ***ОДО «Группа ИМА»***

Сфера деятельности: ***рекламная***

Должность: ***президент***

Период: ***2005*** – по настоящее время

Организация: ***П***АО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: ***член*** Совета директоров

**Гугуберидзе Теймураз Владимирович**

Год рождения: ***1973***

Образование: высшее – ***Абхазский Государственный Университет , 1992 г., Тбилисский гуманитарно-экономический институт, 1998 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***2004 – по настоящее время***

Организация: ***ПАО «ТД ГУМ»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***управляющий директор,*** ***председатель Правления, член Совета директоров***

Период: ***2004–2013***

Организация: ***Компания «***АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: ***консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***директор***

Период: ***2006 – по настоящее время***

Организация: ***АО Группа компаний «Восток и Запад»***

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***президент, член Совета директоров***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоНева»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2008*** – по настоящее время

Организация: ***Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития*** ***Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Должность: ***председатель Совета Фонда***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***АО «Универмаг»***

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***генеральный директор***

Период: ***2010 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БОСКО Ривьера»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2012 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Управляющая компания БОСКО»***

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***генеральный директор***

Период: ***2012 – по настоящее время***

Организация: ***Московская торгово-промышленная палата***

Сфера деятельности: ***содействие развитию предпринимательской деятельности***

Должность: ***член Правления***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоВолга»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоУрал»***

Сфера деятельности: ***розничная торговля***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Логик Трейд»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

**Караханян Самвел Гургенович**

Год рождения: 1960

Образование: ***высшее –*** ***д. ю. н., Ереванский политехнический институт, 1982 г., Московская Юридическая Академия, 1994 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***2003 – по настоящее время***

Организация: ***Коллегия адвокатов г. Москвы «Барщевский и Партнеры»***

Сфера деятельности: ***адвокатская***

Должность: ***президент***

Период: ***2004–2013***

Организация: ***Компания «***АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: ***консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***директор***

Период: ***2004 – по настоящее время***

Организация: ***ПАО «ТД ГУМ»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2006 – по настоящее время***

Организация: ***АО Группа компаний «Восток и Запад»***

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***член Совета директоров***

**Кирпичева Людмила Михайловна**

Год рождения: ***1961***

Образование: ***высшее – Заочный институт советской торговли, 1984 г.***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***Фонд Государственного музея изобразительных искусств***

***им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***развитие Государственного музея изобразительных искусств***

***им. А. С. Пушкина***

Должность: ***директор***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***Фонд формирования целевого капитала ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Должность: ***директор, член Совета Фонда***

Период: ***2010–2014***

Организация: ***Исполнительный комитет Попечительского Совета ГМИИ им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***обеспечение целевого и эффективного использования внебюджетных средств***

Должность: ***член Исполкома***

Период: ***2009 – по*** ***настоящее время***

Организация: ***ПАО*** «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

**Малышев Николай Николаевич**

Год рождения: ***1938***

Образование: ***высшее – Московский авиационный институт , 1963 г., Московский институт восточных языков, 1970 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***1995 – по настоящее время***

Организация: ***телекомпания ОАО «Первый Канал»***

Сфера деятельности: ***в области телевидения***

Должность: ***директор дирекции спортивного вещания***

Период: ***2005 – по настоящее время***

Организация: ***ПАО «ТД ГУМ»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

**Скворцов Алексей Ювенальевич**

Год рождения: ***1968***

Образование: ***высшее –*** ***МИФИ, 1993 г., ММВШБ «МИРБИС», 2003 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***2004–2012***

Организация: ***Представительство компании «***АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***Глава представительства***

Период: ***2004 – по настоящее время***

Организация: ***ПАО «ТД ГУМ»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2005–2013***

Организация: ***Компания «***АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: ***консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***директор***

Период: ***2005–2012***

Организация: ***Представительство компании «***АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: ***консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***финансовый директор***

Период: ***2005 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Управляющая компания*** БОСКО»

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***финансовый директор***

Период: ***2008–2013***

Организация: ***ООО «Ресторация*** Боско»

Сфера деятельности: ***услуги в области общественного питания***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2008–2013***

Организация: ***ООО «Хозяйственное управление*** Боско»

Сфера деятельности: ***услуги по управлению эксплуатацией нежилого фонда***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2008–2013***

Организация: ***ООО «Финансы*** Боско»

Сфера деятельности: ***услуги в области бухгалтерского учета***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***АО «Универмаг»***

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***исполнительный директор***

Период: ***2009–2013***

Организация: ***ООО «БоскоУрал»***

Сфера деятельности: ***розничная торговля***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2010–2013***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2010–2013***

Организация: ***ООО «БОСКО Ривьера»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2003–2016***

Организация: ***ЗАО «ГУМПРОЕКТ»***

Сфера деятельности: ***инвестиционная***

Должность: ***генеральный директор***

Период: ***2013–2013***

Организация: ***ООО «Финансы*** Боско»

Сфера деятельности: ***услуги в области бухгалтерского учета***

Должность: ***генеральный директор***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Клиника Боско»***

Сфера деятельности: ***услуги в области здравоохранения***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Аптека Боско»***

Сфера деятельности: ***розничная торговля фармацевтическими товарами***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Логик Трейд»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

**КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА (ПРАВЛЕНИЯ) ПАО «ТД ГУМ»**

**Гугуберидзе Теймураз Владимирович**

Год рождения: ***1973***

Образование: высшее – ***Абхазский Государственный Университет , 1992 г., Тбилисский гуманитарно-экономический институт, 1998 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: ***2004 – по настоящее время***

Организация: ***ПАО «ТД ГУМ»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***управляющий директор,*** ***председатель Правления, член Совета директоров***

Период: ***2004–2013***

Организация: ***Компания «***АТЛАС ПРОДЖЕКТ МЕНЕДЖМЕНТ ЛИМИТЕД»

Сфера деятельности: ***консультации по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***директор***

Период: ***2006 – по настоящее время***

Организация: ***АО Группа компаний «Восток и Запад»***

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***президент, член Совета директоров***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоНева»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2008*** – по настоящее время

Организация: ***Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития*** ***Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Должность: ***председатель Совета Фонда***

Период: ***2008 – по настоящее время***

Организация: ***АО «Универмаг»***

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***генеральный директор***

Период: ***2010 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БОСКО Ривьера»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2012 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Управляющая компания БОСКО»***

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***генеральный директор***

Период: ***2012 – по настоящее время***

Организация: ***Московская торгово-промышленная палата***

Сфера деятельности: ***содействие развитию предпринимательской деятельности***

Должность: ***член Правления***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоВолга»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоУрал»***

Сфера деятельности: ***розничная торговля***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Логик Трейд»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

РусаковАлексейСергеевич

Год рождения*:* 1976

Образование: ***высшее – Московская академия экономики и права, 1999 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: 2003 – по настоящее время

Организация: ***П***АО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: ***член Правления***

Период: ***2008*** – по настоящее время

Организация: ***Фонд формирования целевого капитала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Сфера деятельности: ***формирование целевого капитала с целью использования доходов от него для всесторонней поддержки развития*** ***Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина***

Должность: ***член Совета Фонда***

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: АО «Универмаг»

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***исполнительный директор***

Период: ***2009–2012***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***помощник президента***

Период: ***2012–2013***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***вице-президент***

Период: ***2012 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Управляющая компания БОСКО»***

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***директор управления правового и организационного регулирования***

Период: ***2012 – по настоящее время***

Организация: ***АО Группа компаний «Восток и Запад»***

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***вице-президент***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***председатель Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Магазины Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоНева»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоВолга»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БОСКО Ривьера»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2013 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «БоскоУрал»***

Сфера деятельности: ***розничная торговля***

Должность: ***член Совета директоров***

Период: ***2015 – по настоящее время***

Организация: ***ООО «Спорттовары Боско»***

Сфера деятельности: ***торговая***

Должность: ***исполнительный директор***

**Сергеев Владимир Николаевич**

Год рождения: ***1958***

Образование: ***высшее – Московский энергетический институт, 1981 г.,***

***Московский государственный педагогический институт иностранных языков, 1986 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: 2006 – по настоящее время

Организация: ***П***АО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: ***член Правления***

Период: 2011 – по настоящее время

Организация: АО «Универмаг»

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***исполнительный директор***

**Сокольников Дмитрий Львович**

Год рождения: ***1964***

Образование: ***высшее – Московский автомобильно-дорожный институт, 1987 г.,***

***Московская государственная юридическая академия, 2000 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: 2006 – по настоящее время

Организация*:* ***П***АО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: ***член Правления***

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: АО «Универмаг»

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***исполнительный директор***

**Шпитонов Игорь Михайлович**

Год рождения: ***1957***

Образование: ***высшее – Московский энергетический институт, 1980 г.***

Должности за последние 5 лет:

Период: 2004 – по настоящее время

Организация: ***П***АО «ТД ГУМ»

Сфера деятельности: торговая

Должность: ***заместитель управляющего директора, член Правления***

Период: 2008 – по настоящее время

Организация: АО «Универмаг»

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***исполнительный директор***

Период: 2010 – по настоящее время

Организация: ***АО Группа компаний «Восток и Запад»***

Сфера деятельности: ***деятельность по управлению холдинг-компаниями***

Должность: ***вице-президент***

Период: 2014 – по настоящее время

Организация: ***ООО «Управляющая компания БОСКО»***

Сфера деятельности: ***консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

Должность: ***операционный директор***

**ПОЛОЖЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» В ОТРАСЛИ**

2016 год оказался насыщеннымсобытиями как глобального масштаба, так и локального, касающимися существенных изменений в сфере розничной торговли РФ.

Прошедший год образно можно охарактеризовать «годом несбывшихся прогнозов». Аналитики не смогли спрогнозировать череду таких событий, как Brexit в Великобритании, победу Трампа в США и другие, которые пока только зафиксированы как события, но связанные с ними изменения еще впереди.

Наряду с этим, в розничной торговле РФ с середины года в полную силу заработала система ЕГАИС, направленная на учет продаж алкогольных напитков через кассы. В июле были приняты поправки к федеральным законам, касающиеся замены или модернизации кассового оборудования на современные аналоги и переход торговых организаций на онлайн ККТ, что в ближайшее время окажет серьезное влияние на розницу.

С августа стала обязательной маркировка меховых изделий радиочастотными чипами (RFID) на территории Евразийского экономического союза (ЕАЭС), и все производители и продавцы шуб в срочном порядке должны были промаркировать свои изделия.

В этих быстро меняющихся условиях основной задачей крупных розничных компаний является концентрация имеющегося потенциала для своевременного реагирования на происходящие события.

По данным Росстата, по итогам 11 месяцев 2016 года (период январь–ноябрь), оборот розничной торговли сократился на 5,1 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до 10,4 трлн руб.).

Доходы россиян за 2016 год, по данным Росстата, сократились на 5,9 % против 3,2 % в 2015 году. Падение доходов продолжается уже три года подряд. К концу года спад несколько ускорился, однако худший результат по году зафиксирован в августе. В последнем месяце лета реальные доходы россиян упали в годовом выражении сразу на 8,5 %, что стало худшим показателем более чем за семь лет.

Экономические показатели свидетельствуют о том, что кризис в розничной торговле пока не завершился. Тем не менее динамика показателей различных сфер розничной торговли разнонаправлена. Некоторые ее сегменты чувствуют себя достаточно неплохо, и даже на фоне снижения спроса по-прежнему уверенно растут. В первую очередь это относится к продовольственному ритейлу.

Российский рынок непродовольственной торговли стал демонстрировать небольшое оживление. Крупный иностранный бизнес вновь начал расширять свое присутствие в стране. Такие компании, как IKEA, Leroy Merlin, Mars, Pfizer и другие, возобновили инвестиции в страну с целью открытия новых гипермаркетов и налаживания производства в России:

– IKEA планирует вложить в открытие новых магазинов 1,6 млрд долларов в течение пяти лет.

– Leroy Merlin в сентябре 2016 г. анонсировала планы по выделению 2 млрд евро на удвоение количества торговых точек компании в стране.

– О планах по расширению производства в России также заявляли в Mars и Pfizer.

В области московского рынка недвижимости 2016 год оказался даже несколько лучше ожиданий. Ни в одном сегменте коммерческой недвижимости нет стагнации, сделки заключались, в том числе и крупные.

По данным компании «Магазин Магазинов», объем ввода торговых площадей в Москве в 2016 году вырос на 35 % по сравнению с 2015-м, составив 571 тыс. кв. м. В частности, во втором полугодии было введено 471 тыс. кв. м новых торговых площадей, что стало рекордным показателем за последние восемь лет. Среди крупнейших торговых центров, введенных в эксплуатацию в 2016 году, – ТРЦ «Ривьера» с арендной площадью 100 тыс. кв. м, ТРЦ «Океания» – 66 тыс. кв. м, ТРК «Новомосковский» – 60 тыс. кв. м, [ТРЦ](http://www.arendator.ru/objects/retail/) «Бутово Молл» – 54,9 тыс. кв. м.

В 2016 году количество новых игроков, открывших в России свои первые торговые объекты, увеличилось на 12 % по сравнению с 2015 годом, что свидетельствует о начале восстановления интереса иностранных торговых операторов к российскому рынку. Для сравнения: в 2015 году на рынок вышло всего 49 новых брендов.

В структуре распределения новых брендов по профилю третий год подряд лидируют операторы профиля «одежда/обувь/белье». Более 40 % операторов, вышедших на российский рынок в 2016 г., работают в ценовом сегменте «выше среднего». По стране происхождения, так же как и в 2015 г., лидировали торговые марки из Италии (22 %), США (13 %), Великобритании (11 %) и Франции (7 %).

В ближайшие несколько лет на нашем рынке состоится еще больше «премьер», в том числе и долгожданных, тем более что сейчас складываются очень благоприятные условия для выхода: наличие качественного предложения в торговых объектах и наметившееся оживление спроса.

В результате открытия новых торговых центров в 2016 году общий объем рынка превысил 5 млн кв. м, а обеспеченность российской столицы торговыми центрами возросла до 407 кв. м на 1 тысячу человек.

Ставки аренды в торговых центрах оставались неизменными на протяжении всего года – максимальная ставка на уровне 195 тыс. руб. за кв. м в год, средняя – 74 тыс. руб. за кв. м в год. Стоит отметить, что растет спрос на помещения площадью от 100-300 кв. м.

Если в период 2014–2015 годов даже в успешных и стабильных объектах появлялся значительный объем вакантных помещений, то за 2016 год доля свободных площадей в наиболее качественных торговых центрах, характеризующихся сильным пулом арендаторов и профессиональной командой, сократилась до минимальных значений и не превышает 1-2 %. Важно отметить, что данная динамика была характерна не только для давно работающих [торговых центров](http://www.arendator.ru/objects/retail/), но и для недавно открытых объектов.

В 4-м квартале 2016 года доля свободных площадей в торговых центрах Москвы уменьшилась с 8,5 % до 7,5 %.

В связи с тем, что в ближайшей перспективе ожидается снижение объема ввода новых торговых центров и при условии сохранения активности операторов, эксперты прогнозируют тенденцию на дальнейшее сокращение доли свободных площадей.

В 2016 году, особенно во второй половине, наблюдалось оживление на московском розничном рынке. Большинство профессиональных операторов, которые в последние пару лет занимались оптимизацией и реструктуризацией сетей, утвердили план дальнейших действий и возобновили развитие.

В street retail такие центральные улицы, как Кузнецкий мост, Никольская, Столешников переулок, Большая Дмитровка, сохраняют за собой наименьший уровень ротации и остаются наиболее востребованными среди fashion-операторов.

По итогам 2016 года, в России зафиксирован рост рынка люксовых товаров, который сокращался в предыдущие три года. Так, в 2013 г. продажи на российском рынке люксовых товаров составили 5,5 млрд евро, в 2014 г. – 4,3 млрд евро, в 2015 г. – 3,2 млрд евро. В 2016 г. рынок вырос предположительно до 3,5 млрд евро. Эти данные свидетельствуют, что покупать продукцию качественных дорогих брендов основные потребители люкса не перестали, но упал имевшийся дополнительный спрос со стороны среднего класса, «сжавшегося» как количественно, так и по доходам. В том числе, это можно объяснить и эффектом отложенного спроса, когда покупатели, которые откладывали покупку одежды и обуви в течение полутора-двух лет, вернулись в магазины. Рост рынка люксовых товаров продолжится в перспективе, при условии, что экономическая ситуация сохранится стабильной.

На рост товаров класса люкс положительное влияние окажет и введение системы tax free, пилотный проект которой должен заработать в 2017 году.

По мнению экспертов рынка, за последние годы потребительское общество в России очень сильно изменилось, и ритейлеры должны соответствовать этому изменению, несмотря на экономические трудности в стране.

Сейчас меняется потребительское поведение. Люди хотят иметь качество и широкий ассортимент, но при этом платить разумные деньги в пределах бюджета, которым они располагают. Покупатели продолжают с большой осторожностью подходить к выбору товаров. Поведение покупателей можно охарактеризовать как продуманное и рациональное: люди стремятся купить именно то, что им нужно, тогда, когда им нужно, и по оптимальной цене.

В условиях сложно прогнозируемого экономического положения в стране нарастает конкурентная борьба за лояльность потребителей, которые прежде всего отмечают важность специальных программ лояльности, скидок и распродаж, широты ассортимента, локацию магазина и уровень консультантов-продавцов.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ТД ГУМ»**

В условиях экономических санкций и непредсказуемых внешнеполитических событий ПАО «ТД ГУМ» сконцентрировал свои усилия на реализации запланированных проектов и на повышении показателей эффективности. Был проведен анализ работы конкретных салонов, закрыты неэффективные магазины, произведена ротация и смена концепта существующих салонов, а также работа по уточнению арендных ставок и поиск новых интересных предложений.

В течение года были открыты 17 салонов в новом концепте и 5 новых магазинов. Например, новые концепты реализовали: Escada и Giorgio Grati, Weekend Max Mara и Max&Co, Furla, Moschino, Trussardi и Etro.

Большая подготовительная работа была проведена, перед тем как на первой линии ГУМа торжественно был открыт новый концептуальный магазин Prada. Двухэтажный магазин расположился на площади 670 кв. м с прекрасным видом на Красную площадь. Интерьер магазина полностью вписался в пространство ГУМа, здесь были подчеркнуты отдельные архитектурные детали исторического здания, а изысканность и роскошь оформления отражает стиль известного модного дома. Отдельно, на втором этаже, – в пространстве, отделенном от основного магазина навесным мостиком, – расположился салон с женской обувью. По случаю открытия нового магазина [Prada](https://gum.ru/shops/prada/) были представлены капсульные коллекции, созданные специально для ГУМа. Для женщин – коллекция из белого денима, ботильоны и босоножки с якорями в белом цвете, а также три лимитированных цвета бархатных босоножек и классические лодочки в парче. Для мужчин – рубашки с эксклюзивными принтами и кроссовки на меху с деталями из экзотической кожи. Все это доступно только в Москве, в ГУМе, на Красной площади. В работе над этим проектом общие и приоритетные цели бренда [Prada](https://gum.ru/shops/prada/) полностью совпали с целями ТД ГУМ, где основной акцент делается на высококачественном сервисе – обеспечении удобства, удивления и восхищения своих клиентов.

Среди событий осени нужно выделить открытие бутика Versace. Новый магазин площадью 115 кв. м был создан по концепции Донателлы Версаче в сотрудничестве с английским архитектором Джейми Фобертом. Интерьер салона получился по-итальянски роскошный – с натуральным мрамором на полу, панелями из оникса на стенах и дорогим декором из меди. В оформлении салона главенствующая роль отведена графичности, так присущей Дому Versace. В бутике представлены женские и мужские коллекции одежды pret-a-porter, аксессуары различных культовых коллекций – сумки, обувь, украшения, а также многочисленные ароматы из парфюмерной линии Versace.

В ГУМе в обновленном концепте открылся магазин Trussardi. Новое пространство оформлено в традиционном для бренда лаконичном стиле, в котором сочетаются классика и современность, с использованием высококачественных материалов – итальянского мрамора и латуни. Эмблема в виде борзой – знаковый символ Модного дома [Trussardi](https://gum.ru/shops/trussardi-jeans/) – используется на дверных ручках, а также в качестве декоративных украшений. Интерьер отражает приверженность марки к историческому наследию и стремление сохранить многолетние традиции. Во флагманском бутике представлены мужская, женская коллекции люксовой линии и широкий выбор аксессуаров, включая культовые и лимитированные коллекции.

Ярким событием года стало открытие бутика [Etro](https://gum.ru/shops/etro/) в обновленном концепте. Салон расположился на первой линии ГУМа в двухэтажном пространстве площадью 400 кв. м с видом на Красную площадь. При оформлении бутика была максимально сохранена архитектура ГУМа, в том числе шикарные массивные люстры и уникальный сводчатый потолок. Дизайн выполнен в оттенках серого, молочно-белого и черного цветов, а стены украшены платками бренда с узором paisley. В оформлении удивительно тонко и со вкусом сочетаются натуральные и современные материалы – дерево, хром, стекло.

На первом этаже представлена женская коллекция одежды и аксессуаров, на втором размещены мужская коллекция и интерьерная коллекция Etro Сasa, где можно приобрести мебель, текстиль, аксессуары из керамики и металла. Парфюм, аксессуары из кожи с узнаваемыми принтами наполняют салон атмосферой притягательности и роскоши.

Для тех, кто предпочитает шить одежду на заказ, в новом бутике работает портной, который снимет мерки, поможет выбрать ткани по каталогу, уточнит детали отделки и дизайн фурнитуры костюма. Примерно через месяц костюм по индивидуальному заказу будет готов.

Все эти знаковые события являются результатом работы сплоченной команды, которая принимает вызовы времени и воплощает в жизнь пожелания и запросы наших взыскательных покупателей, повышает уровень лояльности клиентов и посещаемость магазина.

В течение отчетного года ТД ГУМ посетили свыше 12 млн человек, самыми посещаемыми месяцами в году стали июль и декабрь.

В сфере собственной торговли за 2016 год товарооборот салонов вырос на 6,7 % по сравнению с прошлым годом и составил 321,2 млн руб.

Стабильно успешные показатели отмечены в работе салона Dyson, где более чем в 2 раза вырос товарооборот по сравнению с 2015 годом. Это связано с расширением ассортимента салона новинками бренда, завоевавшими популярность среди покупателей, за счет чего в течение всего года поддерживался стабильный спрос на эту продукцию.

Из года в год не сдают позиции салоны «Оптика» и «Императорский фарфоровый завод».

Однако в 2016 году отмечено снижение количества чеков, что является следствием общей кризисной ситуации на рынке. Для повышения посещаемости салонов собственной торговли нами был проведен комплекс мероприятий по стимулированию спроса и лояльности покупателей. Это сезонные скидки и плановые уценки коллекций прошлых лет, промоакции, размещение рекламы на сайте ГУМа, а также работа с персоналом, который был существенно обновлен и ориентирован на более персонифицированный подход в обслуживании клиентов.

В 2016 году стабилизировалась ситуация в Комбинате питания. Было реализовано продукции на сумму 536 млн руб., что на 3 % выше показателей 2015 года. Сумма среднего чека по сравнению с предыдущим периодом увеличилась на 7 %. Как и прежде, флагманом Комбината питания является «Столовая № 57», которая обеспечивает 48 % товарооборота всего подразделения. Однако продолжилось снижение темпов прироста товарооборота в ряде торговых подразделений Комбината питания. Основными причинами этого являются следующие факторы:

– общая экономическая обстановка на рынке;

– падение покупательской способности населения и в связи с этим снижение количества покупателей;

– действие санкций на ввоз импортных продуктов, резкий рост цен на сырье;

– увеличение конкуренции из-за открытия новых кафе рядом с ГУМом и др.

В отчетном периоде для минимизации негативных факторов Комбинат питания принимал активное участие в области организации питания в рамках специальных городских мероприятий, собственных проектов ГУМа и наработал большой опыт в проведении банкетов, фуршетов и детских праздников.

Была проведена большая работа по расширению и обновлению ассортимента. Новинки внедрялись в виде сезонных меню, специальных акций и предложений, которые востребованы и находят положительный отклик у наших покупателей.

Стабильные результаты показывают наши проекты сферы услуг.

Свой вклад в повышение лояльности клиентов внес проект «ГУМ-Кинозал».

В течение года в дополнение к выручке за продажу билетов добавилась выручка за работу по организации пресс-показов, за проведение трансляций театральных и оперных постановок, которые демонстрировали постоянный высокий спрос и проходили при полной заполняемости зала. Наряду с этим, были организованы и проведены благотворительные показы для детей и ветеранов. Продолжается крепкое сотрудничествос благотворительными фондами: «Подари жизнь», «Планета мира», «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки», «Волонтеры в помощь детям» и пр.

Результатом этих усилий стало увеличение валового сбора Кинозала до 47,8 млн рублей, что на 2 млн рублей превышает этот показатель предыдущего года. Комплекс всех этих мероприятий позволяет развивать и поддерживать уникальный имидж как Кинозала, так и Торгового Дома ГУМ как престижных мест для высокоинтеллектуальной и статусной аудитории.

По традиции конец года завершает открытие ГУМ-Катка и ГУМ-Ярмарки на Красной площади. Эти проекты ГУМа давно известны и любимы посетителями.

Из года в год они доказывают свою успешность. Например, в этом году ГУМ-Ярмарка была расширена, число торговых павильонов на Красной площади выросло до 45. За счет рационального использования предоставленной площади под проект выручка торговых павильонов «ГУМ-Ярмарка» превысила 185 млн руб., что выше прошлогодних показателей на 62 %.

Традиционно в центре здания ГУМа также была развернута предпраздничная новогодняя торговля. Здесь был представлен огромный выбор украшений и подарков: шары Завода клинской елочной игрушки, вручную расписанные игрушки фабрики «Ариель», сувенирные шары «Русские традиции» и авторские украшения M. A. Mostowski. Любители ретро могли порадовать себя винтажными новогодними игрушками. В этом году впервые на новогодней ярмарке представлена лимитированная коллекция елочных украшений BOSCO Bambino.

Новогоднее оформление ГУМа, Катка и Ярмарки на Красной площади было выполнено в авангардном стиле в духе произведений Василия Кандинского и Марка Шагала, которое вновь удивляет посетителей своей неповторимостью и уникальностью.

Торговый Дом ГУМ продолжает активно изучать новые идеи и проекты, некоторые из которых уже тестируются. Если какие-то из них покажут свою эффективность и вызовут интерес у наших клиентов, то в будущем году мы приступим к их реализации.

Коммерческая деятельность нашей компании была поддержана успешной рекламной кампанией.

**Рекламная деятельность ПАО «ТД ГУМ» в 2016 году**

Постоянно увеличивающийся уровень конкуренции в торговом сегменте премиум-класса на фоне затянувшейся в нашей стране рецессии заставляет ПАО «ТД ГУМ» активно использовать как проверенные и хорошо зарекомендовавшие себя способы привлечения клиентов, так и находить новые творческие и маркетинговые решения для повышения привлекательности торгового центра в глазах покупателей. Основной акцент в рекламной деятельности 2016 года, как и в предыдущие годы, был сделан на позиционировании ГУМа как главного магазина страны, предоставляющего товары и услуги класса люкс.

Во многом этому способствовало открытие в ГУМе новых и обновленных салонов известных брендов: итальянских модных домов Prada, Etro, Versace, Trussardi, ювелирно-часового дома Piaget, которое сопровождалось крупными маркетинговыми мероприятиями. Новые витрины магазинов Prada и Etro, виртуозно вписанные в исторический фасад ГУМа, выходящий на Красную площадь, обладают большим рекламным потенциалом и приглашают потенциальных клиентов не только в конкретные магазины, но и торговый центр ГУМ в целом.

Другим способом повышения привлекательности ГУМа и позиционирования его как лидера торговли качественными товарами стало удачное совмещение рекламной и культурно-просветительской деятельности. Выгодное расположение торгового центра в историческом центре Москвы, а также объемные площади свободного пешеходного пространства внутри торгового центра позволяют использовать его как успешную эксклюзивную культурно-выставочную площадку.

В 2016 году на линиях торгового центра было проведено несколько десятков различных выставок, многие из которых носили ярко выраженный рекламный характер. Так, в апреле на 1-й линии ГУМа была представлена уникальная экспозиция BMW Group – выставка автомобилей легендарной баварской марки, приуроченная к празднованию 100-летнего юбилея концерна BMW Group. Во время проведения выставки в ГУМе работал уникальный бутик BMW, в котором можно было увидеть и приобрести модели автомашин 7-й серии.

Старт продаж часовой коллекции Overseas от Vacheron Constantin в ГУМе был отмечен открытием фотовыставки «Overseas Тур» легендарного фотографа Стива Маккарри (Steve McCurry). Гостей на церемонии открытия выставки приветствовали президент группы компаний BOSCO DI CILIEGI Михаил Куснирович, генеральный директор Vacheron Constantin Хуан-Карлос Торрес и автор фотопроекта – Стив Маккарри. Они рассказали об истории сотрудничества марки Vacheron Constantin с ГУМом, а также о совместной работе над проектом «Overseas Тур»: 12 самых уникальных или труднодоступных уголков планеты – по числу меток на циферблате часов – стали главными героями этой выставки.

Не менее ярко и интересно в ГУМе прошел старт продаж эксклюзивного аромата «Я – Филипп Киркоров». Автограф-сессия звезды российской эстрады собрала в центре ГУМа, у фонтана, больше тысячи поклонников Филиппа Киркорова.

Важным и запоминающимся событием в модной жизни ГУМа стало празднование 10-летия магазина Paul Smith, на которое в Москву прилетел основатель бренда, известный английский дизайнер Пол Смит. Поздравить магазин с днем рождения пришли Ингеборга Дапкунайте, Сергей и Владимир Кристовские, Алексей и Галина Немовы, Николай Усков, Эвелина Хромченко, Сати Казанова, Ксения Алферова и многие другие. Такой же хороший маркетинговый эффект имел и public talk Marina Rinaldi и Marie Claire в Демонстрационном зале ГУМа: поклонницы марки Marina Rinaldi поделились друг с другом впечатлениями о новой коллекции любимого бренда, примерили актуальные образы, подготовленные для них стилистами, и приняли участие в профессиональной фотосессии Marie Claire. Эта неформальная встреча, в течение которой все желающие могли задать Алессандре Гарсия интересующие вопросы, привлекла в ГУМ целевую аудиторию магазина. Похожий эффект имели и публичные лекции эксперта моды, ведущей программы «Модный приговор» на Первом канале Эвелины Хромченко, которая два раза в год – весной и осенью – в Демонстрационном зале ГУМа знакомит всех желающих с актуальными трендами наступающего сезона.

Также в 2016 году на линиях ГУМа прошли традиционные выставки известных лидеров часовой отрасли, представленных в ювелирно-часовом магазине Sublime by BOSCO: TAG Heuer, IWC Schaffhausen, Breitling, Rado.

Культурным мероприятием, которое не было напрямую связано с рекламой конкретных товаров, но способствовало позиционированию ГУМа как главного магазина страны, стало подписание договора о партнерстве между ГУМом и Большим театром. Одним из элементов партнерства стало открытие и работа на постоянной основе касс Большого театра непосредственно на первой линии ГУМа, где можно было приобрести билеты на спектакли Большого театра и гастрольные спектакли Театра Ла Скала, которые прошли в Москве в сентябре 2016 года. В честь гастролей Театра Ла Скала в Москве в ГУМе открылась фотовыставка – историческая ретроспектива сотрудничества двух величайших театров Италии и России.

Гости ГУМа могли отправиться в путешествие по страницам творческой истории театров, окунуться в атмосферу великолепия интерьеров и декораций, познакомиться с легендами оперы и балета, блиставших на российской и миланской сценах в разные годы. Гастроли Театра Ла Скала в Большом театре в рамках Открытого фестиваля искусств «Черешневый Лес» завершились масштабной прямой трансляцией оперы «Симон Бокканегра» на Театральной площади, инициатором которой выступил ГУМ.

Среди других культурно-просветительских мероприятий ГУМа, способствующих формированию положительного образа торгового центра, можно отметить выставку «Когда танец больше, чем жизнь!» – экскурс в историю акробатического рок-н-ролла. Экспозицию «Душа России», представлявшую работы Международного фестиваля лоскутного шитья. Выставку «Физкультпривет, 50-е! Спортивная эстетика середины XX века», посвященную 60-летнему юбилею главного стадиона страны и рассказывающую о становлении профессионального и любительского спорта в СССР. Еще одна замечательная экспозиция, вызвавшая интерес как детской, так и взрослой аудитории ГУМа, была посвящена любимому литературному герою. Организованная ГУМом совместно с Российским фондом культуры, она была приурочена к 80-летней годовщине выхода в свет первой истории о Дяде Стёпе. Веселые и увлекательные стихотворения Сергея Михалкова уже много поколений учат наизусть в детских садах и школах. Написанные почти столетие назад, они до сих пор остаются любимым чтением для малышей и приятным напоминанием о счастливом детстве для их родителей, а герои Михалкова все так же учат ребят мужеству и благородству. Выставка имела большой резонанс среди культурной общественности Москвы и привлекала в ГУМ тысячи дополнительных посетителей.

Традиции, родившиеся в год празднования 120-летия магазина, с успехом были продолжены и в 2016 году. Фестиваль «ГУМ открытых дверей» стал знаковым событием в летней жизни столицы и заслужил многочисленные упоминания в прессе и на телевидении. Заблаговременное анонсирование этих мероприятий обеспечило их активную посещаемость. Так, во время праздника ГУМовского мороженого в магазин пришло более 100 тысяч москвичей и гостей столицы. Все вырученные от продажи средства были переданы в благотворительный фонд Егора Бероева и Ксении Алферовой «Я есть!».

На целый месяц главный магазин страны превратился в цветущую оранжерею. Яркие клумбы, составленные из 770 000 живых цветов, украсили историческое здание внутри и снаружи.

Не менее зрелищным событием летней ГУМовской жизни стало и третье в истории Главного универсального магазина Авторалли, в котором приняли участие 137 экипажей, а зрителями стали десятки тысяч москвичей. Всего за два года своей истории ГУМ-Авторалли выросло до самого массового и самого престижного соревнования на классических автомобилях в России и по праву считается центральным заездом сезона. Это единственное классик-ралли со стартом на Красной площади. С 2015 года генеральным партнером ГУМ-Авторалли Gorkyclassic является старейшая швейцарская часовая мануфактура Vacheron Constantin.

Созданию положительного имиджа ГУМа как магазина для всей семьи способствовал и знаменитый на всю Москву ГУМ-Каток, который в 2016 году проводил свой 11-й сезон. Несмотря на то, что площадок с искусственным льдом в столице с каждым годом становится все больше, ГУМ-Каток и ГУМ-Ярмарка на Красной площади остаются одними из самых любимых и популярных зимних развлечений москвичей и гостей столицы.

Особо стоит отметить эффективность совместных рекламных проектов ПАО «ТД ГУМ» и главного партнера – группы компаний BOSCO DI CILIEGI. 12 мая в ГУМе состоялось торжественное открытие выставки «Русский авангард. XXI век», которую представил Открытый фестиваль искусств «Черешневый Лес» совместно с Государственной Третьяковской галереей и Императорским фарфоровым заводом. Эта экспозиция включила в себя репродукции всемирно известных мастеров русского авангарда из собрания Третьяковской галереи, уникальное собрание советского агитфарфора Императорского фарфорового завода, а также коллекцию BOSCO «Олимпийские одежды», выполненную в конструктивистской стилистике, – официальную форму Олимпийской сборной команды России на Играх в г. Рио-де-Жанейро.

С не меньшим успехом на 1-й линии ГУМа демонстрировалась и выставка «Жизнь, как кино» – совместный проект известного светского фотографа Дмитрия Исхакова и редакции журнала BOSCOMAGAZINE, на открытие которой пришло много известных российских актеров – участников проекта: Олег Табаков, Михаил Пореченков, Филипп Янковский, Елена Подкаминская, Рената Литвинова и другие.

В ежегодных показах BOSCOFASHIONWEEK в Демонстрационном зале ГУМа приняли участие более 400 постоянных клиентов BOSCO и ГУМа. Практика проведения BOSCOFASHIONWEEK показывает, что продажи в магазинах BOSCO в эти дни заметно увеличивались, а приглашенные гости становились покупателями и других салонов торгового центра.

Все эти события прямо или косвенно способствовали укреплению потребительского мнения о ГУМе как о магазине, предлагающем не только высококачественные товары класса люкс, но и высокий уровень эксклюзивных услуг и развлечений, позиционированию ГУМа как торгового центра для всей семьи, работающего по эффективному алгоритму: покупки – еда – развлечения – покупки.

На протяжении всей рекламной кампании 2016 года хорошо зарекомендовало себя использование как внешних рекламных носителей (информационные и рекламные материалы в прессе), так и внутренних (флаги и перетяжки, расположенные на всех линиях ГУМа, рекламное оформление эскалаторов). Данные носители имели как навигационный, так и информативный характер – сообщали посетителям ГУМа о новых коллекциях, распродажах и других специальных предложениях. Такой вид рекламы, сочетающий в себе привлекающий внимание дизайн, понятность и доступность, делает каждого проходящего мимо человека объектом своего воздействия. Яркая, обращающая на себя внимание внутренняя реклама использовалась как для продвижения собственных товаров и услуг, так и для товаров фирм-арендаторов. Предоставленные им на территории ГУМа рекламные возможности с одной стороны приносили прямую финансовую отдачу, с другой – увеличивали доходность арендаторов, что положительно сказалось на их финансовых взаимоотношениях с ПАО «ТД ГУМ».

Положительный образ Главного универсального магазина страны обуславливается многими факторами. В их числе – удачное сезонное оформление пространства, магазинов и салонов. Весной ГУМ украсили распустившиеся черешневые деревья, летом – зеленые березки и живые цветы, осенью – рыжие кленовые листья и спелые арбузы, а зимой торговый центр окунулся в необычный мир Марка Шагала: над ГУМовскими мостиками выросли маленькие уютные городки, звезды и кометы, созданные в стилистике известного художника. На линиях ГУМа вырос необычный новогодний лес из дизайнерских елок, которые украсили партнеры и арендаторы ГУМа. Любой посетитель мог оставить заявку на стойке информации, в которой указывалась понравившаяся елка и предлагаемая цена. Все собранные от продажи елок средства были направлены в Фонд помощи хосписам «Вера».

Таким образом, все прошедшие в 2016 году рекламные мероприятия имели определяющее значение в реализации принятой стратегии по превращению ГУМа в уникальный торговый объект класса люкс, сочетающий исторические и культурные традиции с эксклюзивными предложениями и современным подходом в торговле товарами премиум-класса.

Сохранение имиджа ГУМа как Главного универсального магазина класса люкс требует постоянной работы над поддержанием исторического здания на Красной площади в надлежащем техническом состоянии, соответствующем мировым стандартам.

В 2016 году была проведена модернизация торговых площадей с выполнением полного комплекса реставрационных работ в салонах: Furla, Prada, Weekend Max Mara, Max&Co, Escada, Versace, Hugo Boss, Moschino, Trussardi, Etro, Van Laack, New Balance, Giorgio Grati и др., общей площадью 5,2 тыс. кв. м.

Были проведены ремонтно-реставрационные и инженерные работы в рамках инвестиционного проекта «BOSCO Cafe», включая вынос транзитных инженерных коммуникаций из зоны кафе, ремонт и модернизацию грузоподъемного оборудования, замену наружных и внутренних витражей, реставрацию сводов и стен «внутреннего дворика». Произведен капитальный ремонт лестницы, прилегающей к BOSCO Cafe, в т. ч. ремонт кованого ограждения, облицовку мрамором площадок и ступеней, декор стен и потолков.

Для создания наиболее комфортных условий для посетителей торгового дома продолжены работы по реконструкции системы кондиционирования здания, в т. ч.: замена 2 холодильных машин, восстановление дренажных трубопроводов по стоякам восьми лестниц, замена холодильной централи общепита, установка сплит-систем в серверной МК и малой переговорной, установка тепловых завес на входах в «Исторический туалет», установка внутренних блоков во вновь открывающихся салонах.

Также в отчетном году продолжены работы по поддержанию здания и инженерных систем в технически исправном состоянии, в том числе: аварийный ремонт системы холодного водоснабжения в подвале, техническое освидетельствование и ремонт шести единиц грузоподъемного оборудования зданий, замена счетчиков учета тепловой энергии в ЦТП, организация резервного электропитания серверной ОИТ, ремонт магистрального водопровода, диагностика и ремонт насосов противопожарного водопровода, капитальный ремонт оборудования ЦТП, замена оборудования приточной установки Зимняя-4 и др. В целях обеспечения безопасности сотрудников и посетителей вновь открываемые магазины и офисы были оборудованы системами видеонаблюдения и контроля доступа. Общие затраты на техническое обслуживание инженерного оборудования зданий составили 59,8 млн рублей.

Службой парковки в 2016 году на парковочных территориях были предоставлены услуги 373,6 тыс. клиентам ГУМа, что на 15 % больше, чем в 2015 году.

В достаточно сложной экономической обстановке большое внимание уделялось повышению эффективности работы персонала ГУМа. Основными принципами политики в сфере управления персоналом ПАО «ТД ГУМ» в 2016 году были:

* **Качество, а не количество персонала.** Все кандидаты, принимаемые в ПАО «ТД ГУМ», имеют равные шансы. Для различных категорий кандидатов применяются разные методы подбора. Систематически проводится мониторинг рынка труда, прослеживается динамика персонала ПАО «ТД ГУМ». Цель – иметь в компании сотрудников, которые будут содействовать созданию максимально благоприятного климата в коллективах и обеспечат инновационные изменения по всем необходимым компании направлениям.
* **Создание единой команды.** Цель– сближение интересов компании и интересов каждого ее сотрудника, что создает наиболее благоприятную основу для эффективной работы, рассчитанной на перспективу. Также уделялось больше внимания доведению корпоративных ценностей до персонала ПАО «ТД ГУМ», в том числе через корпоративный портал и корпоративные мероприятия.
* **Профессионализм и компетентность.** К профессионализму и компетентности своих работников предъявляются высокие требования, поддержанные системой регулярного обучения и повышения квалификации. Работа по адаптации вновь принятых сотрудников, выявление потребностей в обучении, планирование и бюджетирование обучения. В 2016 году 57 сотрудников коммерческого управления, взаимодействующих с гостями ГУМа, прошли полугодовой курс обучения английскому языку. 116 сотрудников посетили семинар «Китайский турист и китайская культура», прошли семинары с целью обучения приветственных фраз и минимальных навыков общения с китайскими туристами.

Реализация мероприятий по поддержанию имиджа ГУМа как Главного универмага страны по продаже товаров класса люкс, привлечению новых клиентов путем проведения успешных рекламных акций и созданию покупателям благоприятных условий при посещении магазина на Красной площади позволило в 2016 году достичь прироста товарооборота на 9 %.

# Финансовый результат за 2016 год

В 2016 году товарооборот ПАО «ТД ГУМ» без НДС составил 5 413 млн рублей. Салоны собственной торговли снизили размер выручки на 5 % по отношению к прошлогоднему показателю. Доход от сдачи помещений в аренду увеличился на 14 %. Основными факторами данного увеличения стали: увеличение количества площадей, сданных в аренду, увеличение ставок аренды, заключены долгосрочные договоры с включением передаточной части арендной платы.

В отчетном году коммерческие и управленческие расходы выросли на 11 %. Основное влияние на данное изменение оказали:

* увеличение расходов на содержание и ремонт здания, рост которых сдерживался в предыдущие годы;
* рост расходов по аренде основного здания, которые увеличиваются согласно договору на уровень инфляции ежегодно.

ГУМ продолжает сдерживать рост издержек за счет оплаты труда, сокращения расходов на оформление помещений.

В итоге чистая прибыль за 2016 год составила 811 млн руб.

# Коэффициент текущей ликвидности

Коэффициент текущей ликвидности на 31 декабря 2016 года составил показатель 2,29, уменьшение показателя к прошлому году составило 59,03 %.

 Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Нормальное ограничение (Ктл>1) означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности покрывают текущие долги. Фактические данные за 2016 год показывают, что коэффициент текущей ликвидности значительно выше нормативных значений.

# Коэффициент оборачиваемости активов

«Коэффициент оборачиваемости активов, раз» – финансовый показатель, который свидетельствует об эффективном использовании компанией всех имеющихся в распоряжении ресурсов, независимо от источников их привлечения. Данный коэффициент показывает сколько раз за год совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий эффект в виде прибыли.

В отчетном периоде показатель уменьшился на 30,91 %.

#  Рентабельность собственного капитала

По итогам 2016 года, данный показатель составил 9,03.

Уменьшение показателя по отношению к 2015 году составило 14,73 %.

Показатель «Рентабельность собственного капитала» показывает, сколько чистой прибыли приходится на 1 рубль собственных средств, то есть позволяет определить эффективность использования собственных средств компании.

**Информация к формированию предложения по распределению прибыли**

Нераспределенную прибыль 2016 года планируется в 2017 году направить на развитие акционерного общества, на благотворительную деятельность и развитие социальной сферы.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧЕННОЙ В 2016 ГОДУ ПО ПАО «ТД ГУМ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **НАПРАВЛЕНИЕ** | **МЛН РУБ.** |
| На развитие акционерного общества | 781 |
| На развитие социальной сферы | 24 |
| На благотворительные цели | 6 |
| На выплату дивидендов | - |
| На вознаграждение членам Совета директоров | - |
| На вознаграждение членам Ревизионной комиссии | - |
| Итого: | **811** |

**ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «ТД ГУМ»**

**Политические риски**

В 2014 году Европейский совет и некоторые другие зарубежные страны ввели в отношении Российской Федерации ряд ограничительных мер, наложенных на энергетический, финансовый и оборонный сектора российской экономики. Санкции были приняты 31 июля 2014 года.

Данные обстоятельства являются поводом для некоторых зарубежных стран пытаться влиять на экономическое развитие России как внутри страны, так и на внешнем экономическом и политическом рынках.

Основными отрицательными моментами для эмитента является:

– уход или сокращение присутствия на российском рынке зарубежных партнеров;

– ограничения в работе российских и зарубежных банков;

– колебания курсов валют;

– рост политической нестабильности.

Указанные факторы могут оказать неблагоприятное влияние на стоимость акций ПАО «ТД ГУМ».

И хотя регион, где ПАО «ТД ГУМ» ведет свою деятельность и зарегистрирован в качестве налогоплательщика, характерен крайне низкой возможностью возникновения таких рисков, как забастовки, введение чрезвычайных положений, связанных с увеличением вероятности террористических акций, беспорядков, эмитент проводит политику страхования своей деятельности и уделяет большое внимание собственной безопасности.

**Экономические риски**

Одной из приоритетных задач Правительства Российской Федерации в области экономики является снижение темпов инфляции, что позволяет рассчитывать на ограниченные темпы роста затрат. Различные финансовые проблемы, связанные с усилением международной напряженности, как то введение различных экономических и политических санкций, снижение объемов импорта и цен на природные ископаемые, отток иностранных инвестиций, могут оказать отрицательное действие на российскую экономику. Кроме того, введение санкций касается и банковской сферы, что влечет за собой проблемы при проведении различных расчетных операций. С другой стороны, отношения между российскими банками и их клиентами регулируются нормами отечественного законодательства. Поэтому введение санкций со стороны других стран не может напрямую влиять на возможность использования денежных средств, размещенных на российских счетах.

Большинство рисков экономического характера, ввиду их глобальности, находятся вне контроля эмитента. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в регионе, ПАО «ТД ГУМ» предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе.

**Риск изменения валютных курсов**

В отношении значительных колебаний валютного курса можно отметить, что они повлияют прежде всего на экономику России в целом, а значит косвенно – и на деятельность самого ПАО «ТД ГУМ». Валютный курс рубля регулируется Центральным Банком, действия которого, в свою очередь, соотносятся с основными направлениями развития экономической политики государства.

Поведение курса рубля будет зависеть от нескольких основных факторов – дальнейшего развития событий на международной арене, динамики курса доллара и евро на мировом рынке, конъюнктуры мировых цен на товары российского экспорта и политики Центрального Банка.

Часть выручки эмитента от сдачи в аренду помещений напрямую зависит от курса рубля, так как договоры номинированы в валюте. Для минимизации риска руководством компании были проведены переговоры с партнерами о переходе на рублевые ставки аренды или фиксации на период кризиса курса, что позволяет взаимовыгодно прогнозировать доходы и расходы и своевременно предпринимать меры по формированию денежного потока путем кратковременного заимствования или снижения расходов.

**Инфляционные риски**

Введенные санкции против России, девальвация и колебания курса рубля, изменение конъюнктуры на рынке продовольствия оказали сильное влияние на увеличение уровня инфляции. Сохранение данных факторов может сказаться на целевых параметрах инфляции не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе. Для минимизации риска роста инфляции Банк России намерен продолжить повышение ключевой ставки. По заявлению ЦБ России, очень важно достаточно быстро ограничить рост инфляционных ожиданий, чтобы рост цен не перешел на широкий круг товаров, купировать инфляцию, стабилизировать на более низких уровнях.

С точки зрения финансовых результатов деятельности ПАО «ТД ГУМ», влияние фактора инфляции однозначно негативно. С одной стороны, ускорение темпов роста цен для ПАО «ТД ГУМ», основным видом деятельности которого является реализация товаров легкой промышленности и сдача площадей в аренду, как правило, имеет меньше негативных последствий, чем для компаний с длительным производственным циклом. Кроме того, увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на товары и услуги ПАО «ТД ГУМ».

С другой стороны, увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат ГУМа (за счет роста цен на энергоресурсы, транспортировку, закупочных цен на товары), замедлению оборачиваемости запасов, активов и стать причиной низких показателей рентабельности и падения прибыли.

В случае достаточно сильных отрицательных изменений валютного курса и процентных ставок, а также значительного увеличения уровня инфляции, эмитент планирует проводить следующие мероприятия, направленные на снижение затрат:

– пересмотр структуры финансирования действующих и вновь открываемых проектов;

– оптимизация затратной части, уменьшение издержек, связанных с производственной деятельностью;

– пересмотр программы капиталовложений.

Следует учитывать, что часть рисков не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля деятельности ПАО «ТД ГУМ», а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

**Риск изменения процентных ставок**

16 сентября 2016 года Совет директоров Банка России принял решение снизить ключевую ставку до 10,00 % годовых, учитывая замедление инфляции в соответствии с прогнозом и снижение инфляционных ожиданий при сохранении неустойчивой экономической активности. Вместе с тем, для закрепления тенденции к устойчивому снижению инфляции, по оценкам Банка России, необходимо поддержание достигнутого уровня ключевой ставки до конца 2016 года с возможностью ее снижения в I-II квартале 2017 года. Принимая решение по ключевой ставке, Совет директоров Банка России исходил из следующего:
Годовая инфляция продолжает снижаться в соответствии с базовым прогнозом Банка России, однако отчасти это обусловлено влиянием временных факторов. Рост цен заметно замедлился по всем основным группам товаров и услуг, снизились показатели месячной инфляции с исключением сезонности. Вклад в сокращение темпов роста потребительских цен продолжает вносить динамика курса рубля в условиях более высоких, чем ожидалось, цен на нефть, а также сохранения интереса внешних инвесторов к вложениям в российские финансовые активы. Хороший урожай по-прежнему способствует замедлению продовольственной инфляции. Для устойчивого снижения инфляции необходимо более уверенное сокращение темпов роста цен на непродовольственные товары.
Продолжающееся оживление производственной активности остается неустойчивым. Сохраняется ее неоднородность по отраслям и регионам. По оценке Банка России, умеренно жесткие денежно-кредитные условия не препятствуют восстановлению экономической активности, и основные препятствия лежат в структурной области. Рынок труда подстраивается к новым экономическим условиям, безработица сохраняется на стабильном невысоком уровне. Продолжается развитие процессов импортозамещения, а также расширения несырьевого экспорта по некоторым позициям, наметились дополнительные точки роста в промышленности, в том числе в высокотехнологичных производствах. В то же время они пока не могут обеспечить уверенную положительную динамику производства в целом. Одновременно наблюдается стагнация или замедление темпов роста выпуска в отдельных отраслях, продолжают сокращаться инвестиции. Для развития и закрепления позитивных тенденций необходимо время. Положительный квартальный прирост ВВП ожидается уже во втором полугодии текущего года, однако в 2017 году темпы прироста ВВП будут невысокими — менее 1 %. Данный прогноз исходит из консервативных предпосылок о низких темпах роста мировой экономики, среднегодовой цены на нефть около 40 долларов США за баррель и сохранении структурных ограничений развития российской экономики.
В данный период ПАО «ТД ГУМ» обладает достаточным запасом финансовой автономии и ликвидности, поэтому влияние факторов изменения процентных ставок оценивается как незначительное, но прогноз развития неблагоприятный, и в перспективе он может оказать существенное влияние.

**Риски, связанные с изменением налогового законодательства**

Изменение налоговых ставок приведет к увеличению расходов ПАО «ТД ГУМ», снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств. Данный риск находится вне зоны влияния эмитента.

Региональные риски

В связи с тем, что эмитент арендует здание ГУМа «Верхние торговые ряды», то возможны риски по изменению условий аренды данного здания. Риски могут возникнуть в связи с изменением в законодательстве и мерах Федеральных служб по восстановлению и сохранению архитектурных памятников, к которым и относится здание ГУМа. Эмитент ведет постоянную работу по сохранению и улучшению здания, своевременной замене всех устаревших коммуникаций и оснащению здания современным техническим оборудованием. В обязательном порядке все работы согласуются с соответствующими ведомствами, которые осуществляют контроль над сохранностью и исполнением договорных обязательств по эксплуатации архитектурного памятника сданного в аренду здания ГУМа «Верхние торговые ряды». Указанные меры позволяют надеяться на сохранение долгосрочных партнерских отношений с собственником здания. Изменения в договорных отношениях, подписанные в конце 2014 года, повлекли за собой существенное увеличение расходов со стороны эмитента, а следовательно, снижение прибыльности предприятия.

При неблагоприятном развитии ситуации руководство ПАО «ТД ГУМ» будет проводить различные мероприятия, направленные на уменьшение отрицательных последствий данных рисков.

**Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности**

По мнению ПАО «ТД ГУМ», изменения требований по лицензированию основной деятельности не могут существенным образом отразиться на финансово-хозяйственной деятельности, т. к. основной вид деятельности ГУМа не подлежит лицензированию. Та часть товаров, продажа которых подлежит обязательному лицензированию (например, алкоголь), составляет незначительную часть в деятельности ПАО «ТД ГУМ».

**СОБЛЮДЕНИЕ ПАО «ТД ГУМ» КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Совершенствование системы корпоративного управления ведется с учетом требований российского законодательства в интересах акционеров. Организуя корпоративное управление Компанией, ее менеджмент стремится постоянно руководствоваться нормами и правилами корпоративной культуры и этики поведения.

ПАО «ТД ГУМ» неукоснительно выполняет обязательные требования законодательства по раскрытию информации на рынке ценных бумаг.

Кроме того, ПАО «ТД ГУМ» в своей деятельности придерживается норм Кодекса корпоративного управления, рекомендованных к применению Банком России и Правительством Российской Федерации.

**АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ ПАО «ТД ГУМ»**

Уставной капитал Компании составляет 180 000 000 (Сто восемьдесят миллионов) рублей и разделен на 180 000 000 (Сто восемьдесят миллионов) именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль. Каждая оплаченная обыкновенная акция дает ее владельцу право на участие в собраниях акционеров; право одного голоса по всем вопросам, по которым на собрании акционеров проводится голосование; право на получение дивидендов в суммах, которые законным образом определены общимсобранием акционеров.

По состоянию на 27 марта 2017 года на конец дня (учетная дата), реестр акционеров ПАО «ТД ГУМ» включает 1 акционера: 1 юридическое лицо.

ПАО «ТД ГУМ» за годы своего существования произведено шесть выпусков ценных бумаг: 2 сентября 1992 года; 22 июня 1993 года; 6 июля 1995 года; 15 августа 1997 года; 24 апреля 1998 года (выпуск аннулирован), 28 апреля 2016 года.

# ДИВИДЕНДЫ

В связи с ростом экономической неопределенности в стране, значительным увеличением затрат на аренду здания, а также необходимостью осуществлять программу инвестиций для поддержания высокого уровня обслуживания, на годовом общем собрании акционеров было принято решение о не выплате дивидендов ПАО «ТД ГУМ» по результатам 2015 года.

**ГОДОВАЯ БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПАО «ТД ГУМ»**

**за 2016 год**



























**Заключение Ревизионной комиссии по Результатам работы**

**ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2016 ГОД**

На основании Федерального закона от 26.12.1995 г. №208 – ФЗ «Об акционерных обществах» Ревизионной комиссией проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности Публичного акционерного общества «ТД ГУМ» за 2016 год.

Состав Ревизионной комиссии в количестве 7 человек утвержден годовым общим собранием акционеров 27 мая 2016 года.

Ревизионная комиссия действует в рамках полномочий, определенных Федеральным законом от 26.12.1995 г. №208 – ФЗ «Об акционерных обществах», Уставом и Положением о Ревизионной комиссии Публичного акционерного общества «ТД ГУМ».

Основной задачей Ревизионной комиссии являлось осуществление текущего контроля финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ТД ГУМ».

Высшим органом управления акционерного общества является общее собрание акционеров, общее руководство в промежутках между собраниями осуществляет Совет директоров, коллегиальным исполнительным органом является Правление, единоличным исполнительным органом является Акционерное общество «Универмаг».

Ответственными за финансово-хозяйственную деятельность ПАО «ТД ГУМ» за проверяемый период являются:

Управляющий директор – Гугуберидзе Т. В.

Главный бухгалтер – Степанова В. Н.

Бухгалтерский учет и отчетность в ПАО «ТД ГУМ» ведется в порядке, определенном Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 года №402 – ФЗ, положением о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года № 34н, положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 октября 2008 года № 106н, положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденным приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 года № 43н и в соответствии с Учетной политикой организации, а также другими нормативными актами РФ, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность за 2016 год состоит из:

* бухгалтерского баланса;
* отчета о финансовых результатах за январь–декабрь;
* отчета об изменении капитала;
* отчета о движении денежных средств;
* пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации Ревизионная комиссия использовала методы выборочной проверки отдельных операций.

Ревизионной комиссией в отношении годовой отчетности ПАО «ТД ГУМ» за финансовый год с 01 января по 31 декабря 2016 года проведена проверка достоверности указанной отчетности и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

В результате проверки установлено, что за 2016 год ПАО «ТД ГУМ» достигнуты следующие показатели:

Выручка от продажи товаров, реализации услуг и

сдачи в аренду площадей – 5 413,3 млн. руб.

Себестоимость продажи товаров продукции и реализации услуг – 1 050,5 млн. руб.

Валовая прибыль – 4 362,8 млн. руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 3 422 млн. руб.

Прибыль от продаж – 940,8 млн. руб.

Прочие доходы – 654,5 млн. руб.

Прочие расходы – 557,2 млн. руб.

Прибыль до налогообложения – 1 038,1 млн. руб.

Чистая прибыль 811,2 млн. руб.

При этом по состоянию на начало отчетного года валюта баланса составила 9 114,3 млн. руб., на конец года – 14 284,6 млн. руб.

Стоимость чистых активов на начало года составила 8 041,8 млн. руб., на конец – 8 984,6 млн. руб.

Уставный капитал – 180 млн. руб.

Количество размещенных ценных бумаг до дополнительной эмиссии 60 000 000 штук.

Количество размещенных ценных бумаг после проведения дополнительной эмиссии 180 000 000 штук.

Номинальная стоимость одной ценной бумаги: 1 рубль.

Дебиторская задолженность:

 краткосрочная – 1 317,6 млн. руб.

 долгосрочная – 43,2 млн. руб.

Долгосрочные обязательства:

 займы и кредиты – 3 623 млн. руб.

Краткосрочные обязательства:

 займы и кредиты – 6,4 млн. руб.

Кредиторская задолженность – 1 615,1 млн. руб.

В отчетном периоде Ревизионной комиссией проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ТД ГУМ» за 2016 год. В соответствии с полученными результатами Ревизионная комиссия отмечает, что коэффициенты ликвидности, платежеспособности, финансовой независимости в пределах нормативных уровней. Отрицательной динамики показателей баланса не выявлено.

 Члены Ревизионной комиссии в течение 2016 года принимали участие в проведении инвентаризаций материально-производственных запасов, основных средств, денежных средств, счетов бухгалтерского учета по состоянию на 31.12.2016г.

В целом за год было создано 147 рабочих инвентаризационных комиссий, которыми проведено 422 инвентаризации материально-производственных запасов, основных и денежных средств. Сохранность имущества ПАО «ТД ГУМ» в 2016г. обеспечена.

В ходе проверки Ревизионная комиссия не обнаружила фактов нарушения установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности. Было установлено соответствие финансовой документации акционерного общества с данными первичного бухгалтерского учета.

На основании изложенного, а также руководствуясь п. 3 ст. 88 Федерального закона «Об акционерных обществах», Ревизионная комиссия подтверждает достоверное отражение имущественного состояния и финансовых результатов ПАО «ТД ГУМ» и рекомендует годовой отчет и бухгалтерскую отчетность Публичного акционерного общества «ТД ГУМ» по итогам 2016 года к утверждению на годовом общем собрании акционеров.

Председатель Ревизионной комиссии

ПАО «ТД ГУМ»



С. А. Дёмин

**АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**ПАО «ТД ГУМ» ЗА 2016 ГОД**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

